

CULTURE ACADEMY

International Peer-Reviewed Journal of Cultural Science and Management Research

Uluslararası Hakemli Kùltür Bilimi ve Yönetimi Araştırmaları Dergisi

Vol/Cilt 2: No/Sayı 2

Winter/Kış, 2022

e-ISSN: 2792-033X

<https://www.academyculture.com>

CULTURE ACADEMY

International Peer-Reviewed Journal of Cultural Science and Management Research

Uluslararası Hakemli Kùltür Bilimi ve Yönetimi Araştırmaları Dergisi

OWNER/SAHİBİ

The owner of the the journal is Prof. Dr. Nebi Özdemir on behalf of Akademi Kùltür Yönetim Yayıncılık Turizm Danışmanlık Tic. Ltd. Şti. which is a corporate company established in Ankara Turkey in 2021 and provides service at Hacettepe Teknokent.

Derginin sahibi Akademi Kùltür Yayıncılık, Tur. Dan. San. ve Tic. Ltd. Şti. adına Prof. Dr. Nebi Özdemir'dir.

EDITORIAL BOARD/EDİTÖR KURULU

Founding & Chief Editor/Kurucu & Baş Editör

Prof. Dr. Nebi Özdemir

Hacettepe University

Co-Editors/Yardımcı Editörler

Assoc. Prof. Dr. Süleyman Fidan

Gaziantep University

Assoc. Prof. Dr. İbrahim Gümüş

Bartın University

Dr. Erol Gülüm

Bilecik Seyh Edebali University

Editors/Editörler

Assoc. Prof. Dr. Ezgi Metin Basat

Kırşehir Ahi Evran University

Assoc. Prof. Dr. H. Nurgül Begiç

Izmir Demokrasi University

Assoc. Prof. Dr. Adem Koç

Eskisehir Osmangazi University

Assoc. Prof. Dr. Mehmet Özdemir

Artvin Coruh University

Assoc. Prof. Dr. Mehmet Akif Korkmaz

Giresun University

Dr. Sunay Akkaya

Adıyaman University

Dr. Fadime Tikbaş Apak

Adıyaman University

Dr. Sona Rzayeva

Postdoc Researcher

Dr. Hakan Çelikten

Harran University

Dr. Gülnaz Çetinkaya

Hacettepe University

Dr. Pınar Karataş

Hacettepe University

Dr. Alev Öztürk Merdin

Kırşehir Ahi Evran University

Dr. Adnan Pamukcu

Republic of Turkey Ministry of National

Education

Editorial Assistants/Editöryel Asistanlar

Dilek İşler Hayırlı, M.A.

Ankara Yıldırım Beyazıt University

Altan Artun, M.A

Hacettepe University

Akbota Islyambekova, M.A.

Al Farabi Kazakh National University

CONTENTS/İÇİNDEKİLER

Research Articles/Araştırma Makaleleri

Nasreddin Hoca Mizah Geleneği ve Kültürel Bağlamlararasılık Nasreddin Hodja's Humor Tradition and Cultural Intercontextualism Nebi Özdemir.....	1
Kütahya'da Somut Olmayan Kültürel Mirasın Aktarımı ve Turizm Bağlamında Üç Usta ve Üç Gelenek Three Masters and Three Traditions in the Context of Tourism and Transmitting of Intangible Cultural Heritage in Kütahya Adem Koç.....	24
Diffusion of Innovation and Food Culture: Case Study on the McDonald's Advertisements in Turkey Yeniliğin Yayılması ve Yemek Kültürü: McDonald's Türkiye Reklamları Örneği Hakan Çelikten	40
Teknoloji, İnsan ve Kültür İlişkisi: Akıllı Ev Aletleriyle Gösterişçi Tüketimin Tembel Yaşamı Technology, Human and Culture Relation: The Lazy Life of Fashionable Consumption with Smart Home Appliance Neslihan Avcı	61
Yeni Medya İle Değişen Gazetecilik Pratiği: Gümüşhane Örneği Changing Journalism Practice with New Media: The Case of Gumushane Hanife Esen Taşkın.....	92