

Dijital Ortamda Âşıklık Geleneği: Instagram’da Üç Âşığın Netnografik İncelemesi

The Tradition of Minstrelsy in the Digital Environment: A Netnographic Analysis of Three Minstrels on Instagram

Faruk YAŞAR*

Öz

20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren âşıklık geleneği, geleneksel mecraların yanı sıra dijital ortamlarda da icra edilmeye başlanmıştır. Bu dönüşümle birlikte âşıklar, sosyal medya platformlarını hem şiirlerini paylaşmak hem de halkla etkileşim kurmak amacıyla aktif biçimde kullanmaktadır. Özellikle Youtube, Facebook ve Instagram gibi dijital platformlar, âşıklık geleneğinin günümüzdeki görünürlüğünü ve erişilebilirliğini artıran önemli mecralar haline gelmiştir. Bu çalışmada, âşıklık geleneğinin Instagram üzerinden nasıl icra edildiği ve bu mecralardaki temsilleri üzerine inceleme yapılacaktır. Araştırma kapsamında üç genç âşığın-Âşık Halil Daylak, Âşık Mahrubi, Âşık Mümtaz Sağlam-Instagram paylaşımları incelenecek; bu bağlamda dijital ortamın, âşıkların kimliklerini aktarma biçimleri, şiir üretimi ve halkla etkileşim şekilleri değerlendirilecektir. Çalışma, dijital alanlarda gerçekleştirilen kültürel üretimleri anlamaya yönelik olan netnografik yaklaşım çerçevesinde yürütülecektir. Bu doğrultuda, seçilen âşıkların sosyal medya içerikleri gözlemlenerek âşıklık geleneğinin dijital dönüşümüne dair çıkarımlarda bulunulacaktır. Bu bağlamda, seçilen üç genç âşığın görsel ve etkileşimli içerikleri üzerinden, âşıklık geleneğinin dijital dünyadaki temsiliyetine dair bir çerçeve sunulacaktır. Elde edilen bulgular doğrultusunda, dijitalleşmenin âşıklık geleneğinin sürdürülebilirliği, yeni dinleyici kitlelerine ulaşması ve kültürel aktarım süreçlerine etkisi tartışılacaktır.

Anahtar sözcükler: Âşıklık, Elektronik kültür, Netnografi, Instagram, Medya.

*Araştırmacı,
Gaziantep
Üniversitesi Türk Dili
ve Edebiyatı Bölümü,
faruk_yasar@yahoo.c
om.tr,
ORCID: 0009-0003-
9283-3551

Geliş Tarihi: 17.11.2025
Kabul Tarihi: 18.04.2025
Yayın Tarihi: 30.06.2026

Araştırma Makalesi

Cite as/ Atıf: Yaşar, F. (2026). Dijital ortamda âşıklık geleneği: Instagram’da üç âşığın netnografik incelemesi, *Culture Academy Dergisi*, 6(1), 92-117.

Abstract

Since the second half of the 20th century, the âşıklık (minstrelsy) tradition has been performed not only through traditional channels but also in digital environments. With this transformation, âşıks have actively used social media platforms both to share their poems and to interact with the public. Especially platforms such as YouTube, Facebook, and Instagram have become significant mediums that enhance the visibility and accessibility of the âşıklık tradition today. This study aims to examine how the âşıklık tradition is performed on Instagram and how it is represented on this platform. The Instagram posts of three contemporary âşıks—Âşık Halil Daylak, Âşık Mahrubi, and Âşık Mümtaz Sağlam—will be analyzed. Within this framework, the study will evaluate how the digital environment influences the ways in which these âşıks express their identities, produce poetry, and engage with the public. The research will be conducted within the framework of a netnographic approach, which aims to understand cultural production in digital spaces. Accordingly, by observing the selected âşıks' social media content, the study will offer insights into the digital transformation of the âşıklık tradition. In this context, a framework for the representation of the minstrel tradition in the digital world will be presented through the visual and interactive content of three selected young minstrels.

Keywords: Minstrelsy, Electronic Culture, Netnography, Instagram, Media

Received: 17.11.2025

Accepted: 18.04.2025

Available Online: 30.06.2025

Research Article

Giriş

Yüzyıllardan beri, halk edebiyatının ve folklorun önemli yapı taşlarından biri olan âşıklar, toplumların kültürel ve sanatsal hafızasını unutmadan nesiller boyunca aktaran geleneksel sanatçılardır. Âşıklık geleneği, sadece yaşanan coğrafyanın ruhunu yansıtan bir sanat formu olmanın ötesinde, aynı zamanda toplumsal hafızayı, tarihi anlatımı ve kolektif bilinçaltını şekillendiren güçlü bir iletişim ve toplumsal bağ kurma aracıdır. Anadolu'nun kadim kültürel yapısı içinde köklü bir geçmişe sahip olan âşıkların hikâyeleri, şiirleri ve müzikleri, her dönemde halkın yaşam tarzını, inançlarını, değer yargılarını ve toplumsal sorunlarını yansıtan canlı birer belge niteliğindedir.

Teknoloji çağının dönüşümü ve dijitalleşmenin hayatın her alanına hızla nüfuz etmesiyle beraber, geleneksel âşıklık geleneği de köklü değişimlere maruz kalmıştır. Dijital ortamlar, âşıkların şiirlerini, hikâyelerini ve performanslarını daha erişilebilir kılmakla kalmamış, aynı zamanda onları küresel bir arenaya taşımış ve yeni biçimlerde yeniden

yorumlanmalarına olanak sağlamıştır. Dijitalleşmeyle şekillenen elektronik kültür ortamı, âşık tarzı şiir geleneğinin tarihsel sürekliliği içinde yer alan yapısal ve işlevsel dinamiklerini yeniden tanımlayan bir dönüşüm sürecini beraberinde getirmiştir. Bu dönüşüm, yalnızca sanatın aktarımını kolaylaştırmakla kalmayıp, aynı zamanda geleneksel halk kültürünün günümüzdeki devamlılığı açısından büyük bir potansiyele işaret etmektedir.

Dijital platformlar, özellikle YouTube, Instagram, TikTok gibi sosyal medya araçları, geleneksel sanatçıların performanslarını kaydetmelerine, görselleştirmelerine ve kısa süreli videolarla özgün anlatımlar yapmalarına olanak verirken, aynı zamanda takipçileriyle anlık etkileşim kurmalarını da mümkün kılmıştır. Bu durum, geleneksel sanatın canlılığını koruyabilmesi ve yeni nesillere ulaşabilmesi adına, önemli bir adım olarak görülmektedir. Bunun yanı sıra, dijital teknolojilerin sunduğu imkânlar, geleneksel halk kültürünün yaratıcı süreçlerini de zenginleştirmekte ve çeşitlendirmektedir. Günümüzde sanal ve dijital platformlar, kültürel yaratım, paylaşım ve olgunlaştırma süreçlerinin temel bağlamları haline gelmiştir (Özdemir, 2021: 1-30). Artık âşıklar, sadece sahne performanslarıyla değil, aynı zamanda çevrimiçi paylaşımlar, etkileşimli içerikler ve topluluk uygulamaları aracılığıyla da sanatsal üretimlerini sürdürebilmektedirler. Bu anlatım biçimleri, geleneksel sözlü performansın ötesine geçerek, görsel ve işitsel unsurların da kullanıldığı yeni ve modern anlatım tekniklerini doğurmuştur.

YouTube, âşıkların icralarını dijital ortamda kalıcı hale getirmekte ve farklı zamanlarda ve bağlamlarda tekrar tekrar izlenebilmesine imkân tanımaktadır. Dinleyicilerin yorumlar aracılığıyla sürece dahil olması, geleneksel icranın dijital bağlamda çok yönlü bir etkileşim alanına taşındığını göstermektedir. Kimi âşıkların, dinleyici yorumlarına birebir yanıt vermeleri, icra sonrasında eserin yeniden ve çok yönlü biçimde değerlendirildiği bir sürece işaret etmektedir. Bu etkileşimler doğrultusunda âşıkların sanatsal üretimlerini şekillendirdiklerini varsaymak mümkündür (Gürçayır Teke, 2020: 8). İzlenme, beğeni ve beğenmeme gibi istatistikler de sanatçılar için önemli geri bildirimler sunmaktadır. Ortaya çıkan bu veriler, âşıklık geleneğinde icranın gerçekleştiği anla sınırlı kalmayıp, dijital ortamda devam eden etkileşim sürecini ifade etmektedir.

YouTube platformunda içerik sunan kullanıcılar için yaygın olarak “YouTuber” terimi kullanılmaktadır. Bu kapsamda, Âşık Halil Daylak, Âşık Mahrubi ve Âşık Mümtaz Sağlam, YouTube’da yayımladıkları eserlerle geleneksel âşıklık icrasının dijital mecradaki görünümüne örnek oluşturan temsilciler arasında yer almaktadır (bk. URL-3, URL-4, URL-5). Bu âşıklar, YouTube’a yükledikleri eserlerle hem sanatsal kimliklerini görünür

kılmışlar hem de kendi çevrelerinden oluşan izleyici kitlesiyle etkileşimlerini devam ettirdikleri görülmektedir. Instagram da tıpkı YouTube gibi âşıkların eserlerini paylaşabildiği, izleyici tepkilerini yorumlar ve beğeniler aracılığıyla takip edebildiği bir platformdur. Âşıkların geleneği yaşatmak, sanatlarını icra etmek ve dinleyiciyle buluşmak amacıyla sanatçı kimliklerine ek olarak 'YouTuber' kimliğini de benimsedikleri görülmektedir (Özdal, 2023: 392). Benzer şekilde, günümüzde bazı âşıkların Instagram gibi sosyal medya platformlarında öne çıktıkları, böylece hem sanatsal hem de dijital etkileşim eksenli bir temsil biçimi geliştirdikleri söylenebilir.

1. Araştırma Modeli ve Verilerin Toplanması

Dijitalleşmeyle birlikte sosyal medya ağları, kültürel mirasa ilişkin içeriklerin görünürlük kazandığı, arşivlendiği ve kuşaklar arasında aktarımın sağlandığı dijital ortamlar olarak değerlendirilmektedir (Pietrobruno, 2014: 85). Bu çerçevede, âşıklık geleneğinin kültürel aktarım açısından dijital ortamdaki görünümü bu araştırmanın temel inceleme alanını oluşturmaktadır. Çalışma, insanların çevrimiçi ortamlarda gerçekleşen etkileşimlerini, katılımcı gözlem ve benzeri nitel araştırma teknikler aracılığıyla, belirli yöntemsel ve etik ilkeler çerçevesinde ele alan netnografik yaklaşım doğrultusunda yürütülmüştür (Kozinets'ten akt. Atmaca, Toygur, 2021: 37).

Araştırma verileri, netnografik araştırma kapsamı doğrultusunda Instagram platformu üzerinden elde edilmiştir. İnceleme, üç genç âşığın bireysel sosyal medya hesaplarında yer alan paylaşım ve gönderilerle sınırlandırılmıştır. Veri toplama süreci, 3.10.2025 ile 3.11.2025 tarihlerini kapsayan bir aylık zaman dilimi içerisinde gerçekleşmiştir.

Bu süreçte paylaşımlarda yer alan fotoğraf, sosyal medya paylaşımları ve video içerikleri dijital ortamda kayıt altına alınmış; ekran görüntüsü alma tekniği kullanılarak arşivlenmiştir.

Toplanan veriler arasından, araştırmanın alt problemiyle doğrudan ilişkili olan gönderiler belirlenerek analize dahil edilmiştir. Âşıkların toplam 28 gönderisinden 24'ü çalışma kapsamında dijital veri olarak değerlendirilmiştir.

Çalışmanın temel amacı, âşıklık geleneğinin dijital ortamdaki güncel temsillerini ve dönüşümünü Instagram üzerinden analiz etmektir. Bu bağlamda, üç genç âşığın -Âşık Halil Daylak, Âşık Mahrubi ve Âşık Mümtaz Sağlam- Instagram paylaşımlarından hareketle, dijital mecraların geleneksel şiir üretimi ve halkla etkileşim biçimlerine nasıl yansıdığı incelenmiştir. Araştırma kapsamında seçilen üç genç âşığın çalışmaya dâhil edilmesi, eğitim düzeyi yüksek bireylerin de âşıklık geleneğini icra ediyor

olmasının, geleneğinin güncel dönüşümünü anlamak açısından açıklayıcı bir örneklem sunmaktadır. Genç âşıklar, hem geleneği sürdürme konusunda önemli rol oynarken hem de dijital ortamda ve özellikle Instagram gibi sosyal medya platformlarında yapmış oldukları paylaşımlarla âşıklık sanatını yeni nesil bağlamında yeniden şekillendirmektedirler. Bu nedenle, genç âşıkların dijital çağda geleneksel unsurlarla nasıl etkileşime geçtiğini ve temsillerinin nasıl dönüştüğünü anlamak adına araştırmanın kapsamına dâhil edilmiştir. Bu sayede, gelenek ile yeniliğin kesiştiği noktalar ve dijital ortamın âşıklık geleneğine etkileri daha net bir şekilde ortaya konabilmektedir.

16. yüzyıldan itibaren Türk toplumunda yer eden âşıklık geleneği, özellikle Osmanlı dönemi ve sonrasında geniş kitleler tarafından benimsenmiştir. Geçmişte âşıklar, toplumsal değerlerin, kültürel normların ve halkın dünya görüşünün yansıtılmasında önemli rol oynamıştır. Bu bağlamda, âşıklar halkın ortak duygu ve düşüncelerini dile getirmeleri bakımından Türk kültürünün korunmasında, yaşatılmasında kültür taşıyıcıları olarak görev yapmaktadırlar (Artun, 1996: 27). Çok uzun süre sözlü kültürde devam eden gelenek günümüzde teknolojik gelişmeler ve dijital iletişim ortamların yaygınlaşmasıyla birlikte âşık tarzı edebiyat geleneği ürünleri, plak, teyp, radyo, televizyon ve internet gibi elektronik kanallar aracılığıyla geniş kitlelerin tüketimine sunulmaktadır (Çobanoğlu, 2007: 72). Bu kanallar, âşıkların eserlerini daha geniş bir dinleyici kitlesine ulaştırmasını mümkün kılarken, geleneksel yüz yüze icra pratiklerinin zayıflamasına neden olmuş ve âşıkların rolünün yeniden tanımlanmasını beraberinde getirmiştir. Böylece, âşıklık geleneği hem geçmişteki statükoyu korurken hem de modern iletişim araçları ile yeni bir dönüşüm yaşamaktadır.

Günümüz âşıkları, daha geniş kitlelere ulaşabilen çok kanallı bir platform üzerinden faaliyet gösteren sanatsal aktörler olarak konumlanmaktadır. İletişim ortamı, çevrimiçi paylaşımlar, görsel-işitsel içerikler ve canlı yayınlar aracılığıyla sürdürülmektedir; prodüksiyon düzeyi ile görsel kimlik ön planda tutulan bir sunum yaklaşımı hâkimdir. İçerik açısından aşkın öznel doğası, toplumsal adalet, kimlikler ve bireysel deneyimler öne çıkmakta; yenilikçi dil kullanımı ve çok kültürlü etkileşimler etkin bir şekilde değerlendirilmektedir. Erişim, gerçek anlamda küresel nitelik taşımakta ve dijital platformlar aracılığıyla geniş bir dinleyici kitlesine ulaşım imkânı sunmaktadır.

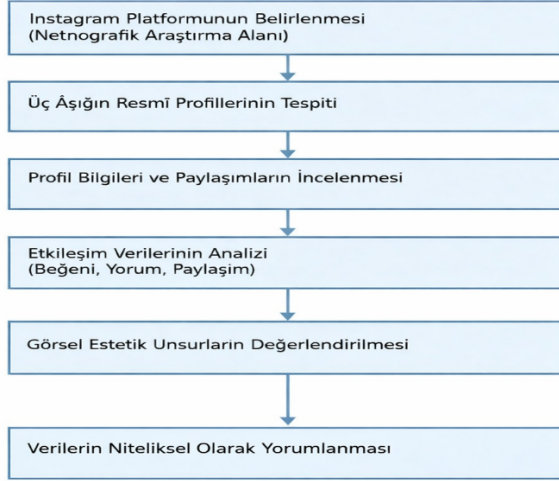
Dijital platformların, kültürel üretim ve aktarım biçimlerinin çözümlenmesine olanak tanıyan netnografi, bu araştırmanın temel yöntemsel çerçevesini oluşturmaktadır. Bu amaçla dijital ortamlar, bireylerin gerçek zamanlı etkileşimlerini ve duygusal ifadelerini ortaya koymakta; bu da araştırmacılara toplumsal yapı ve kültürel normlar

hakkında zengin ve derinlemesine veriler sağlamaktadır. Kullanıcıların yaptıkları yorumlar, paylaşımlar ve tepkiler aracılığıyla sergiledikleri tutumlar, bireysel deneyim ve toplumsal anlamlara dönüşümde önemli veri kaynaklarıdır. Kozinets'in "Sanal topluluklar, belirli bir toplumun veya grubun davranışlarını yönlendirmek için hizmet eden kültürleri, öğrenilen inançları, değerleri ve gelenekleri oluşturur veya ortaya çıkarır" ifadesi bu açıdan önemlidir (2010: 12). Bu sayede sosyal bilimler alanında, toplumların farklı kesimlerinin düşünce yapıları ve değer sistemleri daha nesnel bir şekilde incelenmesine imkân sağlamaktadır. Dolayısıyla netnografi, internette bulunan kültürlerin ve toplulukların tüketici davranışlarını araştırmak için önemli bir nitel yöntem olarak kabul edilmektedir (Tiryaki, 2023: 56). Netnografi, geleneksel etnografik yöntemlere dayanmakla birlikte, sanal toplulukların belirlenmesi, bu topluluklara ait bireylerin çevrimiçi etkileşimlerinin gözlemlenmesi ve elde edilen verilerin sınıflandırılarak analiz edilmesi süreçlerini içermektedir (Bowler, 2018: 28). Bu doğrultuda, veri toplama süreci Instagram platformunda yapılan sistematik gözlemler ve kullanıcı etkileşim verilerine dayanmaktadır. Üç âşıkın profilleri, paylaşımları ve takipçileriyle kurdukları etkileşimler ayrıntılı olarak incelenmiştir. Paylaşılan içerikler; metin analizi, etkileşim oranları, beğeni, yorum, paylaşım ve görsel estetik unsurlar açısından değerlendirilmiştir. Veriler, niteliksel biçimde yorumlanmıştır. Ayrıca çalışma kapsamında, âşıkların dijital ortamlarda kendilerini nasıl konumlandıklarını ortaya koymak amacıyla aşağıdaki araştırma soruları oluşturulmuştur:

- Âşıklar, sosyal medya platformlarındaki (Instagram, TikTok, Facebook, X/Twitter vb.) hesaplarında kendilerini hangi kimlik ve tanımlamalar aracılığıyla ifade etmektedirler?
- Profil biyografileri, paylaşılan içerikler ve görsel unsurlar üzerinden âşıklar, dijital ortamda kendilerini nasıl konumladırılmaktadır?
- Âşıklar, dijital ortamda kendilerini daha görünür hâle getirmek için hangi yöntemlere başvurumaktadırlar?
- Dijital platformlarda karşılaştıkları izleyici tepkileri, eleştiriler ve olası toplumsal baskılar nelerdir?
- Genç âşıkların Instagram aracılığıyla sanatlarını görünür kılmalarının, âşıklık geleneğinin sürdürülmesi ve dönüşümü açısından ne gibi farklılıklar yaratmaktadır?
- Dijital ortamda âşıkların kendilerini farklı kimlikler üzerinden yeniden konumlandırma ya da rol yapma eğilimleri gözlemlenmekte midir?

Araştırma kapsamında oluşturulan sorular, âşıklara çevrim içi ortamda

yöneltmiş, yarı yapılandırılmış soru formu kullanılmıştır. Katılımcıların onayı alınarak kayıt altına alınan görüşmeler yazılı hâle getirilmiş ve tematik analiz yöntemiyle çözümlenmiştir (KK-1, KK-2, KK-3).



Tablo 1: Araştırma problemi akış şeması

Her âşık, ayrı alt başlıklar altında ele alınmış; karşılaştırmalı tablolar ve grafiksel sunumlar ile elde edilen bulgular daha anlaşılır hâle getirilmiştir.

2. Âşıklık Geleneğinin Modern Medya ile İlişkilendirme Süreci

Günümüzde, geleneksel âşık geleneği, modern medya araçlarıyla yeni bir evrim geçirmektedir. Matbayla başlayan ve zamanla radyo, sinema, televizyon ile internet gibi kitle iletişim ortamlarıyla çeşitlenen medya yapısı, diğer kültürel alanlarda olduğu gibi âşık geleneğinin icra, aktarım ve temsil biçimlerinde de dönüşüme yol açmıştır (Fidan, 2025: 35). Bu dönüşüm, geleneksel unsurlarla güncel konuların harmanlanması ve yeni anlatım biçimlerinin geliştirilmesiyle, âşıkların hem sürdürülebilirliği hem de yaygınlığı açısından büyük bir potansiyel taşımaktadır.

Medya araçları, âşıkların tanılabilirliğini arttırmakla beraber, profesyonel ve bireysel gösterimlerin artışı da sağlamıştır. Geleneksel toplu icra ortamlarından, bireysel performanslara ve çeşitli gösterim platformlarına geçiş, âşıkların eserlerini yeni bağlamlarda icra etmesine imkan sağlamıştır. Ancak bu durum, usta-çırak ilişkisi ve geleneksel eğitimin zayıflamasına da neden olmuştur. Ayrıca, medyanın getirdiği yeni ölçütler; video izlenme rakamları, sosyal medya takipçileri sayıları gibi göstergeler, geleneksel niteleyici değerlendirmelerin yerini almıştır.

Günümüz sosyal medya aracılığıyla âşıklar, küresel bir izleyici kitlesine ulaşabilirken, aynı zamanda bazı sınırlılıklarla da karşılaşmaktadır. Örneğin, öne çıkan birkaç âşığın sınırlı erişimi veya yerel genişliğin korunması güçleşmektedir. Bununla birlikte, medya, âşıkların kendilerini güncel ve tartışmalı konulara entegre edebilmesine, kültürel algıyı genişletebilmesine imkan tanımaktadır. Bu konuda Fidan şu değerlendirmede bulunmaktadır: “Medya, bir yandan âşığın işlevini elinden alırken bir yandan da onun geniş kitlelerce tanınmasına aracı olmuştur. Ancak öne çıkan âşıkların son derece sınırlı oluşunu, bir kısmının da yine sadece kendi yerel kitlesi tarafından takip edildiğini belirtmek gerekir” (2025:34). Modern medya aygıtları, âşık geleneğinin geleneksel yapı ve işlevini dönüştürürken, aynı zamanda yeni biçim ve araçlar sunarak, bu kültürel mirasın yaşatılması ve evrim geçirmesi sürecine katkıda bulunmaktadır. Bu süreç, geleneksel sanatla teknolojinin iç içe geçmesinin ve yeni nesillere ulaşmasının anahtarıdır.

3. Dijital Platformların Yeni Bir İcra Ortamı Olarak Rolü

Günümüzde iletişim, bilgi paylaşımı ve teknolojik gelişmeler, toplumların yaşam biçimlerini, kültürel alışkanlıklarını ve toplumsal ilişkilerini köklü bir biçimde dönüştürmektedir. Özellikle internet ve dijital platformların yaygınlaşmasıyla birlikte, geleneksel halk kültürü ve halk edebiyatı da yeni bir ortamda, yeni sanal alanlarda kendine yer bulmaktadır. Yeni kültür bağlamları, yeni sistemleri, araçları, ürün ve hizmetlerle aktörleri de beraberinde getirmiştir. Var olan kültürel bellek; hızla elektronik, sanal ve dijital ortama aktarılmaya başlanmıştır (Özdemir, 2012:12). Bu bağlamda, halk bilimi açısından ele alındığında, dijital platformlar yalnızca yeni bir sosyo-kültürel mecra olarak değil, aynı zamanda halkın kendini ifade etme, kültürel mirasını sürdürme aracı olarak önem kazanmıştır.

Dijital platformlar, tüm halk kesimlerinin erişime açık, çok çeşitli içeriklerin paylaşıldığı ve toplumsal etkileşimin yoğun yaşandığı alanlar haline gelmiştir. Bu ortamlar, geleneksel inançlar, halk hikâyeleri, efsaneler, türküler, halk şiirleri ve halk oyunları gibi unsurların günümüzde de canlı tutulup yayılmasını kolaylaştırmaktadır. Halk, bu platformlar aracılığıyla, kendi kültürel değerlerini, dilini ve folklorik anlatımlarını dijital ortamlarda icra edebilmekte, yeni nesillere aktarabilmekte ve toplumsal hafızayı diri tutmaktadır.

Örneğin, bir halk ozanı ya da âşık, geleneksel biçimde halka seslenirken, artık sosyal medya ya da video paylaşım platformlarıyla, yüzyıllardır süregelen söyleyiş tarzını modern biçime taşıyabilir. Böylelikle, hem geleneksel motifler ve anlatım biçimleri korunur, hem de bu anlatımlar geniş kitlelere ulaşabilir. Bu ortamlar, aynı zamanda halk sanatçılarına, folklor araştırmacılarına ve halk bilimi uzmanlarına, halk kültürünün güncel

durumunu gözlemlleme, kaydetme ve analiz etme fırsatı sunabilir.

4. Dijitalleşmenin Âşıklık Üzerindeki Etkileri

Âşıklık geleneği , sözlü edebiyatın duygusal ve toplumsal deneyimleri ifade etmede kullandığı bir araç iken, dijitalleşme süreci bu geleneğin aktarım ve evrim biçimini değiştirmiştir. Âşıklık geleneğinin temsilcileri de hem bireysel olarak hem de topluluk halinde dijital platformları yeni bir icra alanı olarak tercih etmektedir. Bu doğrultuda dernekler geleneğin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla sosyal medya platformlarına yönelmekte; ekonomik sürdürülebilirlik açısından kurumsal web siteleri yerine Instagram, Facebook ve TikTok gibi ücretsiz ve erişimi kolay platformları tercih etmektedir[(Özdağ:2024:66), (Url-1)]. Sosyal medya platformları âşık şiirlerinin ve performanslarının daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamaktadır. Topluluk temelli yapıların da söz konusu platformlarda faaliyet halinde oldukları kaydedilmiştir. Bu bağlamda, “Âşıklar Kahvesi” adlı Facebook grubunda, geleneksel kahvehane kültürü dijital ortama uyarlanmış; böylece âşıklık geleneğini, genç kuşaklar tarafından takip edilir hale gelmiştir. Grupta, farklı âşıklara ait icra videoları canlı yayın ya da kayıt paylaşımı yoluyla sunularak geleneğin kültürel bellekteki sürekliliği desteklenmektedir [(Sezgin, 2023:18), (Url-2)].Bu örnekler, âşıklık geleneğinin dijital ortamda hem bireysel hem de topluluk temelli yapılar aracılığıyla yaşatıldığını göstermektedir.

Dijital kimlik inşası, özellikle Z kuşağı arasında çok yönlülüğü ve esnekliği ile dikkat çekmektedir. Çevrimiçi platformların sunduğu imkânlar, bireylerin kimliklerini sürekli olarak güncellemesine, farklı sosyal çevrelerde farklı imgelerle kendilerini ifade etmelerine olanak tanımaktadır. İnternette bireylerin yarattığı çevrimiçi kimlikler, hem bireysel hem de toplumsal yönler taşımakta; bu durum, halk bilimi araştırmaları açısından yeni bir kimlik inşası için önem arz etmektedir. Dijital platformlar, bireylere kendilerini ifade etme, kimliklerini özelleştirme ve bu kimlikler aracılığıyla farklı topluluklara katılma imkanı sunmaktadır (Çankal, 2024: 328).

Dijital teknolojilerin ve sosyal medya platformlarının yaygın kullanımı, geleneksel kültürel unsurların aktarımında ve kimlik inşasında yeni dinamikler ortaya çıkarmaktadır. Bu bağlamda, hem geleneksel âşıklık geleneğini sürdüren hem de dijital ortamlar aracılığıyla kendini ifade eden genç âşıklar, kültürel aktarım ve kimlik inşası süreçlerinde önemli bir rol oynamaktadır.

Genç âşıklar, dijital platformlarda farklı fikirleri, kimlikleri ve kültürel motifleri özgürce ifade edebilmekte, bu da onların çok katmanlı ve derin kimlik yapılarını ortaya çıkarmaktadır. Dijital platformlar, onların kimliklerini oluşturmalarına, geliştirmelerine ve paylaşmalarına olanak

tanımaktadır.

5. Dijital Âşıklığın Yeni Biçimi: Instagram’da İcra

Instagram, kullanıcıların yalnızca görsel içerik ile kısa metin paylaşımları aracılığıyla etkili bir biçimde etkileşim kurmalarına olanak tanıyan, bunun yanı sıra bu etkileşimleri son derece başarılı bir şekilde gerçekleştiren bir platformdur. Bu dijital ortam, kullanıcı deneyimini daha da zenginleştirme hedefiyle, yorum yapma, beğenme ve paylaşma gibi çeşitli araçlarla etkileşimi artırma konusunda önemli rol oynamaktadır. Sosyal medyanın benlik sunumundaki yeri, özellikle Instagram gibi görsellik temelli yeni iletişim ortamlarında giderek daha fazla önem kazanmış ve gündelik hayatta daha yoğun bir şekilde kullanılmaya başlanmıştır (Salomon’dan akt. Gulmammadzada ve Işıklı, 2020: 82). Kullanıcılar, bu platformda geniş bir yelpazede birbirinden farklı içeriklerle karşılaşarak, etkileyici bir etkileşim ve iletişim imkânı bulmaktadır. Bunun yanı sıra, geleneksel âşıklık geleneğinin yeniden yorumlanması ve aktarımı da Instagram üzerinde önemli bir yere sahip olmakta; bu işlev, görsel ve işitsel unsurların başarıyla harmanlanarak sunulmasıyla gerçekleştirilmektedir. Geleneksel sembolik öğelerin ve performans temelli unsurların görsel içeriklerle birlikte kullanılması, dijital paylaşımların algısal etkisini artırmaktadır. Bu unsurlar, izleyicilerin dikkatini çekme ve etkileşimi artırma konusunda son derece etkili bir şekilde işlev görmektedir. Ayrıca, içeriklerin göz alıcı görselliği sayesinde özgünlükleri, kullanıcılar arasında hızlı bir şekilde yayılmakta ve paylaşımlarıyla viral hale gelmektedir. Böylece kullanıcılar, topluluk içinde görünürlüklerini artırarak, sosyal medyada daha geniş kitlelere hitap etme fırsatına sahip olmaktadır.

Üç genç âşığın instagram hesaplarında yer alan paylaşımlar incelendiğinde, estetik yaklaşımlarının yanı sıra takipçi etkileşimlerinin de öne çıktığı gözlemlenmiştir. Takipçilerin doğrudan etkileşim kurma, yorum yapma, beğeni gönderme ve hatta kendi paylaşımlarını üretmelerine teşvik eden unsurlar, dijital etkileşimlerin dinamik yapısını gözler önüne sermektedir. Böylece, geleneksel halk edebiyatı unsurlarının sosyal medya platformlarında yeniden yapılandırılarak sunulması, farklı sosyal ve kültürel unsurların bir araya geldiği zengin bir dijital kültür üretim sürecini ortaya koymaktadır. Bundan dolayı dijitalleşen kültürel iletişim, geleneksel bilginin değişimi ve dönüşümünü sağlarken yeni medya araçları da kendine özgü kültür yaratımlarını doğurmuştur (Özdemir, 2020:64). Instagram da görsellik odaklı yapısı ve etkileşim temelli işleviyle kültürel içeriğin sunumu açısından yeni platform olarak öne çıkmaktadır. Platformda paylaşılan içerikler, yalnızca kültürel bilgiyi aktarmakla kalmayıp aynı zamanda kullanıcılar arasında bilginin yeniden yorumlanmasına ve çoğaltılmasına olanak sağlamaktadır. Böylece instagram, geleneksel kültürel unsurların çağdaş dijital pratiklerle buluştuğu dinamik bir kültürel iletişim alanı olarak

keniden özgü bir kültürel yaratım alanı ortaya çıkarmıştır.

6. Âşık Halil Daylak

Âşık Halil Daylak, 22 yaşında olup Kayseri'nin Pınarbaşı ilçesinde doğmuştur. On üç yaşında âşıklık geleneğiyle tanışan Daylak, bu gelenek içinde yaklaşık on yıldır sanatını icra etmektedir. Sanat yolculuğuna yön veren en önemli etken, ortaokul yıllarında müzik öğretmeninın teşvik edici desteğidir. Ayrıca, annesi de bu sürece katkıda bulunarak ona ilk sazını temin etmiştir.

Daylak, sanatına ilişkin bilgi ve becerilerini, geleneğin kuşaktan kuşağa aktarımı olan usta-çırak ilişkisi doğrultusunda öğrenmiştir. Âşıklık geleneği yalnızca çalıp söylemeye dayanmayan, bir usta tarafından öğretilmesi gereken bir iştir (Artun, 2011:6). Bu bağlamda, Âşık Feymani'nin çırağı olan Âşık Yemiha'nın yanında yetişmiş; onun rehberliğinde saz icrası, sözlü anlatım teknikleri ve Âşıklık geleneğine özgü kurallar konusunda bilgi edinmiştir. Âşık Yemliha, Daylak'ın geleneği tanınmasında ve sürdürme sürecinde kendisine önemli bir referans noktası olmuştur.

Âşıklık geleneği bağlamında dikkat çeken bir hususlardan biri, Âşık Halil Daylak'ın üniversite mezunu bir âşık olmasıdır. Bu özellik, onu gelenekte yaygın olarak bilinen âşık tipolojisinden ayırmakta ve yeni nesil âşık profili içerisinde değerlendirilmesini mümkün kılmaktadır. Yüksek öğrenim sürecinden geçmiş olması, âşıklık geleneğinin günümüzde belirli bir eğitim düzeyiyle sınırlandırılmayacağını; eğitim düzeyi yüksek bireylerin de bu geleneğe ilgi duyduğunu göstermesi bakımından dikkat çekici bir örnek oluşturmaktadır.

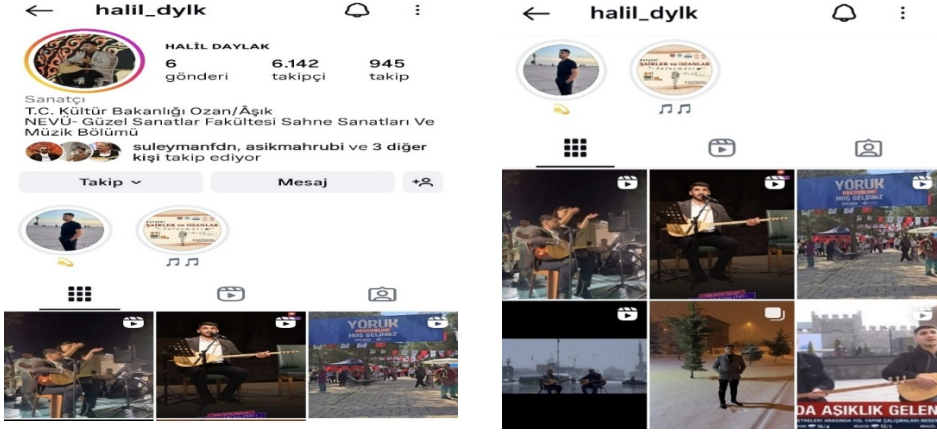
Âşık Halil Daylak, instagram üzerinden geleneksel halk edebiyatı öğelerini modern çizgilerle harmanlayan bir profil sunmaktadır. Profilde zaman zaman kendi yazdığı duygulu şiirler ve halk edebiyatına ait paylaşımlar yer almaktadır. Bu içerikler, geleneksel sanatın ve halk edebiyatının genç nesillere ulaşmasını amaçlayan, kültürel mirası canlı tutan bir misyonu barındırmaktadır.

Halil Daylak, halk ozanı kimliğiyle geleneksel müziği dijital efektlerle zengileştirerek halkla güçlü bağlar kurmaktadır. Instagram üzerinden yaptığı paylaşımlarla geniş kitlelere ulaşılabilirliği hedeflemiştir. Sanatını, halkın ihtiyaç ve duygularını ön planda tutarak, trendler ve popüler akımlar yerine halkın ruhunu anlamaya ve ona göre eserler üretmeye odaklanmaktadır. Ayrıca, kendi tarzını koruyarak dijital ortamada uyum sağlama sürecini başarılı bir şekilde yürütmekte ve özgürce ifade edebilme arzusu taşımaktadır. Bu sayede, geleneksel değerleri muhafaza edip dijital çağda etkili bir halk ozanı olarak varlığını sürdürmek istemektedir. Âşık sanatı hakkında şu ifadeleri kullanmıştır:

Dijital ortamda halk ozanları, genellikle kendilerini rol yaparak değil, halkın ihtiyaçlarına ve dijital dünyaya uyum sağlayarak farklı şekillerde konumlandırırlar. Biz de geleneksel müzikleri dijital efektlerle harmanlayarak veya kişisel paylaşımlar yaparak halkla daha yakın bir bağ kurmayı amaçlıyoruz. Bunun bir adaptasyon süreci olduğunu ve bu süreci layıkıyla yerine getirdiğimi düşünüyorum. Sanatımı daha çok TikTok, YouTube ve Facebook gibi platformlar üzerinden paylaşıyorum. Bu dijital mecralar sayesinde tanınırlığım arttı ve bilinirliğim daha geniş bir kitleye yayıldı. Aynı zamanda, bu süreçte konser davetleri almaya başladım. Hatta öne çıkan bir etkinlik olarak, 25-31 Mayıs 2025 tarihleri arasında Kazakistan'da düzenlenecek Türk Dünyasının Başkenti etkinliklerinde Türkiye'yi temsilen tek halk ozanı olarak yer alacağım. Dijital ortam, eserlerimi daha geniş kitlelere ulaştırmamı ve sanatımı daha fazla insana tanıtmaya fırsatı sundu (KK-1).

Ayrıca, Âşık Halil Daylak, halk kültürünü yaşatan etkinlikler, fotoğraf ve videolar paylaşarak, toplumsal bir sorumluluğu da üstlenmiş olmaktadır. Bu paylaşımlar sayesinde, hem sanatsal bir ifade biçimi sunmakta hem de geleneksel kültürün sürekliliğine katkıda bulunmaktadır. Bu durum, dijital medyanın geçirdiği dönüşümle beraber kültürel bağlamların çoğalmasına ve şekillenmesine olanak tanımıştır. Yeni kültürel bağlamlar içerisinde geleneksel kültürel bellek yeniden yorumlanan farklı yaratım biçimlerine ve güncel yaşam alanlarına aktarılmaktadır (Özdemir, 2019: 39). İzleyici, pasif olmaktan çıkıp, kültürel üretimin dolaylı bir parçası haline gelmektedir. Yorumlar, paylaşımlar ve etkileşimler aracılığıyla geleneksel kültür, toplumsal bir anlamlandırma sürecinden geçmektedir.

Halil Daylak, Instagram'da "halil_dylk" kullanıcı adıyla yer almakta olup, 6.142 takipçi kitlesine sahiptir. Takip ettiği hesap sayısı 945'tir ve toplamda altı gönderi paylaşmıştır (URL-6). Profili incelendiğinde, Kültür Bakanlığı tarafından tanınan bir ozan/âşık olduğu ve NEVU Güzel Sanatlar Fakültesi Sahne Sanatları ve Müzik Bölümü mezunu olduğu bilgisi yer almaktadır. Profilinde sanat ve geleneksel değerlere vurgu yapan içerikler ön plandadır. Paylaşımlarında Yörük Festivali'nden kareler, yağmurlu havada çekilmiş fotoğraflar, kış mevsiminde karla kaplı ortamlardan görüntüler ve klasik bir video yer almaktadır. Profilinde yer alan üç farklı içerik türüyle birlikte, hem sanatsal hem de kültürel mirasa dair görseller sunmaktadır.



Görsel 1: İçerik Temaları ve Paylaşımları

Görsel 1’de yer alan veriler, ilgili âşığın gönderilerinde ortalama 400 beğeni, 20 yorum ve 6 paylaşım verilerini göstermektedir. Bu durum, hem içerik kalitesi hem de takipçilerle kurulan iletişimin yüksek olduğunu göstermektedir.

7. Âşık Batuhan Kalaycı

Âşık Batuhan Kalaycı, 25 yaşında olup Adana’nın Seyhan ilçesinde doğmuştur. Genç yaşlardan itibaren âşıklık geleneğiyle tanışan sanatçı, çocukluk döneminde Mahzuni Şerif başta olmak üzere çeşitli halk ozanlarını dinleyerek kendini geliştirmiştir. Daha sonraki süreçte ise usta-çırak ilişkisi çerçevesinde eğitim alarak âşıklık geleneğine ilişkin bilgi ve icra birikimini artırmıştır.

Sanatsal yöneliminin oluşumunda, rüyasında Mahzuni Şerif’in kendisine ileride büyük bir âşık olacağı yönünde telkinde bulunmasının belirleyici bir motivasyon kaynağı olduğunu ifade etmiştir. Yaşayan âşıklarda rüya motifi onlara sanatçı kişiliği kazandırmaktadır (Günay, 2011 :128) Bu deneyim, âşıklık geleneğinde sıkça karşılaşılan rüya motifi bağlamında değerlendirilebilecek sembolik bir başlangıç olarak yorumlanmaktadır.

Âşıklık geleneğinin en yaygın geleneklerinden birisi de mahlas almadır. Mahlas alma, çeşitli yollarla aşığa verilmektedir. Bu geleneklerden en yaygın olanı mahlasın aşığa ustası tarafından verilmesidir (Düzgün, 2017:317). Bu doğrultuda Âşık Batuhan Kalaycı’ya, ustası Âşık Medeni tarafından “kendini arayan” anlamında Mahrubi mahlasını vermiştir. Ustası kendisini belli bir süre gözlemledikten sonra bu mahlasta karar kılmıştır. Âşıklık geleneğinde mahlas verilmesi, usta-çırak ilişkisinin önemli bir göstergesi olup, sanatçının gelecekte kabul gördüğünü ve kimlik

kazandığını ortaya koymaktadır.

Âşık Batuhan Kalaycı, ilk icralarını dijital mecralar aracılığıyla, özellikle Facebook üzerinden gerçekleştirmiş; ilerleyen dönemde YouTube gibi platformlarda ve yöresel şölenlerde icralarını sürdürerek geleneksel icra alanlarını çağdaş iletişim ortamlarıyla bir arada kullanmıştır. Bu durum, âşıklık geleneğinin güncel medya araçlarıyla yeniden üretildiğini göstermesi bakımından önemlidir.

Âşık Batuhan Kalaycı'nın Türk Müziği Konservatuvarı mezunu olması ve edebiyat alanında yüksek lisans eğitimini sürdürmesi, onu gelenekte yaygın olarak bilinen âşık kimliklerinden farklılaştırmaktadır. Bu farklılık, âşıklık geleneği içerisinde yükseköğrenim sürecinden geçmiş bireylerin varlığına işaret etmekte ; geleneğin çağdaş dönemde farklı eğitim geçmişlerine sahip sanatçılar tarafından da temsil edilebildiğini göstermesi bakımından önem taşımaktadır.

Âşık Batuhan Kalaycı, Instagram profilinde genellikle geleneksel halk sanatları ve kültürel etkinlikler odaklı içerikler paylaşmaktadır. Profilde bulunan paylaşımlar, sanatçının katıldığı konserler, okulda gerçekleştirdiği sanatsal icralar ve çeşitli kültürel programlar gibi etkinlikleri kapsamaktadır. Bu paylaşımlar, sanatçının hem geleneksel sanatlara olan bağlılığını hem de kültürel sorumluluk bilincini gösteren önemli ipuçlarıdır. Ayrıca, düzenli olarak gerçekleştirilen konserler ve etkinliklerin fotoğraf ve videoları, takipçilerle doğrudan bir iletişim kurmayı hedeflemekte ve geleneksel sanatların güncel yaşamda sürdürülebilirliğine katkı sağlamaktadır.

Âşık Batuhan Kalaycı, Instagram'da "asik_mahrubi" kullanıcı adıyla yer almakta olup 349 takipçi kitlesine sahiptir (bk.URL-7). Takip ettiği hesap sayısı 353'tür ve toplamda on iki gönderi paylaşmıştır. Profildeki içeriklerin temel temasını, halk edebiyatı ve müziğe olan vurgu oluşturmaktadır. Sanatçı, hem kendisinin gerçekleştirdiği performansları sergileyerek hem de bu alandaki geleneksel değerleri ve kültürel birikimi genç nesillere aktarmayı amaçlamaktadır. Bu nedenle, paylaşımların kültürel bilinç ve toplumsal sorumluluk gibi unsurlarla da içi içe geçtiği görülmektedir. Ayrıca, sanatçı, eğitim ve kültürel faaliyetlerle ilgilendiğini ve bu etkinlikler sayesinde halk edebiyatı ile müziğin sürekliliğine katkıda bulunduğunu ifade etmektedir:

Bizler, her insan gibi, kişisel olarak sosyal platformları kullanıyoruz. Bunun dışında katıldığım konserler, gezdiğim yerler ve yürüttüğüm profesyonel çalışmalarımı paylaşıyorum; tanıdığım ya da tanımadığım kişilerle çalışmalarımı paylaşıyorum. Eserlerimde ana temayı görünmez bir konuma yerleştiriyorum. Yazdığım kişilere gönderileri gizli tutuyorum. Estetik ve sanatsal kaygıya dikkat ediyorum; görsellerimi ve yazılarımı dikkatle paylaşıyorum. Eserlerimiz, kendimizi yansıttığı için dijital

platformlarda ne kadar paylaşım ve farkındalık yaratırsak, o kadar önde görünür hale geliyoruz. Âşık olmanın mistik bir yapısı vardır; bu yapıyı korumak gerekir. Uсталık ve ıracılıktan gelen bu geleneği korumak da temel bir görevdir. Eserlerimiz genelde olumlu tepkiler alır; genç olduğumuz için bize çok farklı bakışlar ve dikkat çekicilik söz konusudur. Âşıklık, bize farklı katma değerler katar; bu katmanların herhangi bir saat kriteri yok gibidir ve her şeye çok farklı bakarız. Instagram'dan paylaşımlar yapmamın nedeni, diğer platformlara kıyasla özel bir alan olmasıdır. Bu nedenle, bu metni, aşkın dilinden, akademik bir üslupla ve noktalara dikkat ederek yeniden yazıyorum (KK-2).

Âşığın Instagram profilinde, sanatın ve geleneksel halk müziğinin görsel ve işitsel anlatımı ön plana çıkmaktadır. Profilde, kendine ait *Deli Gönül Türküsü*'nü seslendirdiği ve paylaştığı içeriklere sıkça rastlanmaktadır. Bu da onun özgün müzik üretimine verdiği önemi göstermektedir. Ayrıca, TRT Ankara Radyo'suna katılımını belgeleyen videolar ve fotoğraflar, onun geniş kitlelere ulaşma ve sanatını tanıtmaya adına aktif bir iletişim stratejisi izlediğini ortaya koymaktadır. Profilinde yer alan görsel ve işitsel içerikler, sanatçının ortaöğretim okullarında vermiş olduğu dinletilere dair videolarla zenginleştirilmiş olup, bu paylaşımlar etkinliklerin enerjisini ve atmosferini yansıtmaktadır. Ayrıca, geleneksel halk müziğine ait olan bir türküyü bozlak tarzında seslendirmektedir. Bu kayıtların modern dijital paylaşım araçlarıyla aktarılması, genç âşığın kültürel bağlılığını hem teknik hem de estetik açıdan güçlendirmektedir.

Âşık Batuhan Kalaycı'nın paylaşımları, Instagram'ın interaktif yapısı ile bütünleşen performatif bir nitelik taşımaktadır. Bu âşık, özellikle görsel unsurların ve canlı video performanslarının öne çıktığı gönderiler paylaşmaktadır. Netrografik yöntemin ışığında yapılan analiz, takipçilerle kurulan etkileşimin, geleneksel performans sanatıyla modern dijital etkileşimin sentezlendiğini ortaya koymaktadır. Bu durum geleneğin özünü koruyarak zaman içinde birey ve toplum tarafından yeniden düzenlenen; eski ile yeni unsurları bir araya getiren ve bu yolla sürekliliğini sağlayan bir yapı olarak tanımlanmaktadır (Ekici, 2008: 36). Instagram aracılığıyla kurulan bu etkileşim, özellikle icra, mekan ve zaman sınırlarını aşarak dijital mecralarda kalıcı bir etkileşim pratiğine dönüşmektedir.

Batuhan Kalaycı, Instagram'da geleneksel sanatlar ve halk müziği temalı içerikler üreten bir kullanıcıdır. Paylaşımlarında özellikle konserler, sahne etkinlikleri, okul ve kültürel programlara dair görüntülere yer vermektedir. Sanatsal icralar ve bu icralara dair etkinliklerin fotoğraf ve videoları da içeriğinin önemli bir parçasını oluşturur. Profilin genel teması, geleneksel sanatlara bağlılık ve kültürel sorumluluk bilinci etrafında şekillenmektedir. Kalaycı, takipçileriyle doğrudan iletişim kurmayı hedeflemekte; sanat ve halk müziği bilincini yaymayı amaçlamaktadır.

Paylaşımlarının içeriği ise genellikle konser ve etkinlik görüntüleri, kültürel ve geleneksel temalarla ilişkilidir. Bu içerikler samimi ve içten anlatım tarzlarıyla dikkat çekmektedir.



Görsel 2: İçerik Temaları ve Paylaşımları

Görsel 2’de, içerik temalarının dağılımı ve etkileşim yoğunluğunun görselleştirilmesi; modern yaşam eleştirisi, aşk teması ve dijital kimlik inşası gibi kategorilerin ne oranda temsil edildiğini ortaya koymaktadır. Bu bulgular, âşığın hem kültürel miras ile olan bağına hem de teknolojik dönüşümlere verdiği yanıtı açıkça göstermektedir.

8. Âşık Mümtaz Sağlam

Âşıklık Mümtaz Sağlam, âşıklık geleneğiyle erken yaşlarda tanışmıştır. 22 yaşında olan âşık, Adana’da doğmuştur. Baba tarafından Sivas kökenli olan sanatçı, Sivas yöresine özgü kültürel çevre içinde yetişmiş;bu çevrenin sanatsal ve kültürel birikimi, sanatının oluşum sürecinde belirleyici rol oynamıştır.

Âşıklık sanatına yöneliminde ailesi ve çevresinin etkisi önemli bir yer tutmaktadır. Özellikle Sivaslı olan dedesinin, Ali Kızıltuğ, Abdullah Papur ve Mahzuni Şerif gibi halk ozanlarını sıkça dinlemesi, sanatçının kulak aşinalığı kazanmasında belirleyici olmuştur. Âşık, okulunda görev yapan bir müzik öğretmeninın gönüllü olarak açtığı saz kursuna katılmış; dedesinin kendisine saz temin etmesiyle birlikte âşıklık geleneğini icra etmeye başlamıştır.

Âşık Mümtaz Sağlam, âşıklık sanatına ilişkin ilk şiirlerini 17 yaşında kaleme almış; bu süreçte kafiye düzeni ve hece ölçüsünü kullanmaya

başlamıştır. Zamanla nazım tekniğini ve üslubunu geliştiren sanatçı, irticalen (doğaçlama) türkü söylemeye başlamıştır. Âşık, ilk profesyonel sahne deneyimini 2023 yılında İstanbul Maltepe’de düzenlenen Uluslararası Yörük- Türkmen- Çepni Toyu’nda kendi eserini selendirerek gerçekleştirmiştir. Katıldığı ilk Âşıklar Bayramı ise Sivas Âşıklar Bayramı’dır. Bu etkinlikler, onun gelenekteki görünürlüğünü arttıran önemli deneyimler olarak öne çıkmaktadır. Âşık Mümtaz Sağlam, iki yıldır âşıklık geleneği içerisinde yer alarak sahne icralarını sürdürmektedir.

Sahne deneyimi kazandıkça pek çok usta âşıkla tanışma fırsatı bulan sanatçı, gelenekle ilgili bilgilerini bu kişilerden aldığı sözlü aktarımlarla derinleştirmiştir. Âşık Feymani, Âşık Nuri Çırağı ve Âşık Cevat Bilgilioğlu, kendisinden istifade ettiği ustalar arasında yer almaktadır.

Âşık Mümtaz Sağlam, geleneksel âşıklık geleneği içinde kendisini geçmiş ile günümüz arasında köprü kuran bir âşık olarak konumlandırmaktadır. Gelenek kalıp, ölçü ve özellikle yöresel makamlarına bağlı kalmakla birlikte, hem genç hem de yaşlı dinleyici kitlesine hitap etmeyi amaçlamaktadır. Baba tarafından Sivaslı, anne tarafından Adanalı olması nedeniyle hem Sivas hem de Çukurova yöresine ait âşık havalarına ve icra tavırlarına hakim olduğunu ifade eden sanatçı; bu sayede hem Sünni hem de Alevi âşıklık geleneğine seslenebilen kapsayıcı bir icra anlayışı geliştirmiştir. Atışma, hikaye anlatımı ve türkü söyleme gibi âşıklığın farklı dallarında eserler üretmesi, onun çok yönlü bir icracı kimliğe sahip olduğunu göstermektedir.

Ön lisans mezunu olan Âşık Mümtaz Sağlam, eğitim düzeyi bakımından gelenekte yaygın olarak bilinen âşık tipinden ayrılmaktadır. Bu özelliğiyle söz konusu âşık, formel eğitim sürecinden geçmiş bir sanatçı olarak, eğitim düzeyi yüksek bireylerin de âşıklık geleneğiyle ilgilenilebildiğini gösteren bir örnek oluşturmaktadır.

Âşık Mümtaz Sağlam, kendisini Instagram profilinde “Türkiye’nin En Genç Âşığı/Ozani” olarak konumlandırmaktadır. Bu kendilik tanımlaması, sanatsal kimliğin hem geleneksel bir rolün sürdürülmesini hem de bu rolün genç bir temsilcisi olarak yeniden üretilmesini vurgular niteliktedir. Ayrıca profilin T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile olan bağlantısına işaret eden bir göstergesi olması, sanatçının faaliyetlerini kurumsal ve resmî bir çerçeve içinde sürdürdüğünü ortaya koymaktadır. Sivas ve Adana gibi halk müziği açısından önemli kentlerin profil içeriğinde yer alması, yerel kimliğe verilen değeri ve bölgesel mirasın dijital mecralarda görünür kılınmasını göstermektedir.

Mümtaz Sağlam, Instagram’da “mumtazsaglam58” kullanıcı adıyla yer almakta olup 1.084 takipçi kitlesine sahiptir. Takip ettiği hesap sayısı 764’tür ve toplamda 9 gönderi paylaşmıştır(bk.URL-8). Sanatçının profili,

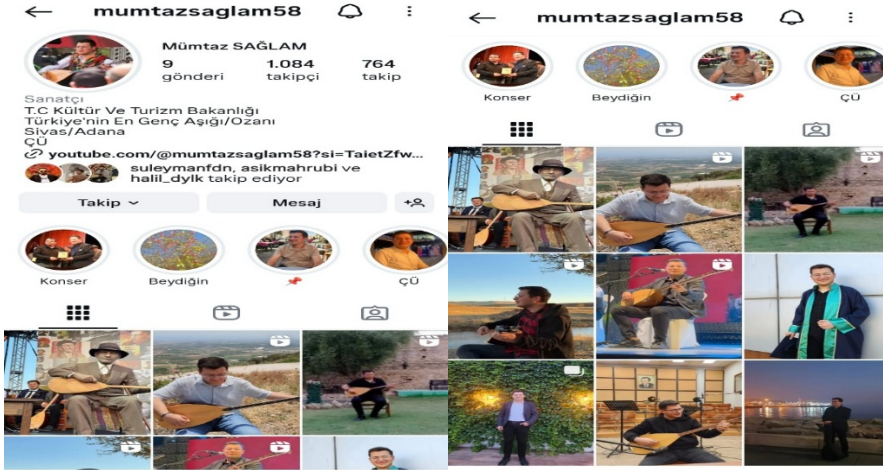
doğayla iç içe geçen müzik performansları, konser görüntüleri ve bağlama çalma gibi temaları barındırmaktadır. Paylaşımlarında sıkça kırsal alanlar ve sade, doğal estetik unsurlar öne çıkmaktadır. Bu tercih, halk ozanlığı geleneğinin otantik ve doğrudan temsili ile dijital platformlar arasındaki bağın ne kadar güçlü olduğunu göstermektedir. Dijital çağın kapsamında, geleneksel halk ozanlığı geleneğinin modern dijital platformlarda yeniden yapılandırılması, kültürel mirasın korunması ve gelecek nesillere aktarılması açısından stratejik bir öneme sahiptir. Profilindeki paylaşımların bir bölümü YouTube gibi diğer dijital mecralarla bağlantılandırılması, sanatçının çok kanallı dijital strateji benimsediğini göstermektedir. Bu entegrasyon, dijital varlığın kapsamını genişleterek geleneksel ve yerel pratiklerin küresel izleyicilere erişimini mümkün kılmakta ve medya, geleneği dönüştürürken; geleneğin temsilcisini, üretilen eseri, icranın gerçekleştiği mekanı ve bağlamı yeniden yapılandıran güçlü bir araç olarak öne çıkmaktadır (Fidan, 2025: 37).

Mümtaz Sağlam'ın dijital varlığı, halk ozanlığı geleneğinin genç bir temsilci tarafından sürdürülmesini somut biçimde ortaya koymaktadır. Sanatçı, hem yerel kimliğini hem de akademik kimliğini bir arada sunarak çok katmanlı bir dijital kimlik inşa etmektedir. Bu bağlamda profil, geleneksel kültürün dijital mecralarda yeniden üretilebileceğini ve genç kuşaklar tarafından sürdürülebilir olabileceğini göstermektedir. Dolayısıyla Mümtaz Sağlam'ın dijital varlığı, bir halk ozanının sadece sazıyla değil; sosyal medya aracılığıyla da topluma seslenebileceğini göstermektedir. Âşık sanatı hakkında şu ifadeleri kullanmaktadır:

Günümüz toplumunda popülerliğin hızlı koşuşturması, bizi yönlendiren zihinlerde kimi zaman ölçüyü şaşırtabilir. Ancak biz, âşıklık geleneğinin ağır yükünü omuzlayanlar olarak, bu dünyayı eleştirebilme ve yermekten çekinmeme cesaretini taşıyoruz. Çünkü biliyoruz ki sanatın ağırlığı, yalnızca estetik bir değer değildir; o, toplumsal sorumluluğun da bir ifadesidir. Toplumun zararına olduğunu düşündüğümüz popülerlik olgusu karşısında dilsiz kalmaktan çok, bu olguyu âşıklığın sanatsal dallarıyla, şiir, türkü ve atışma gibi geleneksel araçlarla irdelemek, sesimizi hak ettiği şekilde yükseltmek gerekir. Birincil ilkemiz şudur: yaptığımız sanatın ve bu sanatla kurduğumuz iletişimin konuşan bir bütüne dönüşmesi. Günümüzde sanatın, özellikle âşıklık pratiğinin yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olduğunu biliyoruz. Bu tehlikeyi karşılamak için, sazlarımızdan yükselen kelimelerin sadece estetik bir haz vermesi yetmez; aynı zamanda toplumsal bilinç oluşturmali, genç kuşakların gelenekle bağ kurmasına aracılık etmelidir. İşte bu nedenle, her adımımızda kendimizi Halk Âşığı/Ozanı olarak ifade eder ve bu kimliği her paylaşıma taşıyarak bir irfan ve duruş kazanmayı hedefleriz. Sosyal medya bugün, sanata dair geniş bir görünürlük sunuyor. Bizler için bu araç, sadece popülerleşmek için değil, aynı zamanda geleneğimizin hayatta kalması için bir köprüdür. Bu yüzden paylaşımlarımızda ve özel hayatımızda da bu kimliğe dikkat ederiz. Halk Âşığı/Ozanı kimliğimizi ön plana çıkarır, sesimizin ve sözümüzün iz bıraktığından emin olacak şekilde hareket ederiz. Bu, hem

şahsi kişiliğimize hem de icra ettiğimiz sanata saygı göstermek anlamında bir disiplindir. Her sözümüzde, her dizede kendimizi bu kimliğe adanmış olarak konumlandırırız. İkincil olarak, nesli tükenmekte olan bir sanatı diriltme ve onu nesillerle buluşturma sorumluluğunu taşıyoruz. Bu, yalnızca bir nostalji meselesi değildir; aynı zamanda sanatın canlı bir damar olarak varlığını sürdürmesi için bir görevdir. İnsanlara, bugün halen bu zorlu sanatı icra eden ustaların varlığını duyurmak, onların emeklerini hak ettiği biçimde öne çıkarmak zaruridir. Böylelikle, sanatın geçmişle bugün arasında kurduğu köprü güçlenir ve geleceğe güvenle taşınır (KK-3).

İncelenen gönderilerde, etkileşimler, diğer iki âşığa göre daha niş bir takipçi kitlesi tarafından gerçekleştirilebilmekte, ancak bu kitlenin gönderiyle olan derin bağı dikkat çekmektedir. Netnografik incelemelerle elde edilen bulgulara göre, takipçi yorumlarında geleneksel motiflerin modern dijital anlatım biçimleriyle yeniden yorumlandığına ilişkin değerlendirmeler öne çıkmaktadır. Etkileşimler, toplumsal hafızanın dijital ortamda yeniden üretilerek süreklilik kazandığını göstermektedir. Nicel verilerde ise paylaşımların ortalama 150 beğeni, 15 yorum ve 9 paylaşım aldığını ortaya koymaktadır.



Görsel 3: İçerik Temaları ve Paylaşımları

8. Üç Âşığın Instagram Paylaşımlarının Karşılaştırmalı Analizi

Üç âşığın netnografik analizi sonucunda, her bir sanatçının dijital kimlik ve etkileşim modellerinde önemli benzerlikler ve farklılıklar ortaya çıkmıştır. Genel olarak, tüm âşıklar geleneksel halk edebiyatı öğeleri temel alırken bunları modern dijital dil ve görsel anlatım biçimleriyle harmanlamışlardır.

Üç âşık da kendi mahalle/şehir bağlamlarından ve sürdürdükleri

sanatsal kimliklerden hareketle, geleneksel değerlerle modern dijital stratejileri bir araya getirmeyi hedeflemiştir.

Netnografik yaklaşım doğrultusunda yapılan karşılaştırmalı analiz, üç genç âşık'ın icra pratiklerinin geleneksel yapıdan çok, dijital platformlar üzerinden yeniden biçimlendiğini ortaya koymaktadır. Âşık Halil Daylak ve Âşık Mümtaz Sağlam'ın usta-çırak ilişkisi çerçevesinde yetişmiş olmaları, Âşık Batuhan Kalaycı'nın ise rüya anlatısı ve mahlas alama süreciyle geleneğe dahil olması, âşıklık geleneğinin aktarım çeşitliliğini koruduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, söz konusu farklılıklar, günümüzde belirleyici olmaktan ziyade, icranın hangi mecralar aracılığıyla görünür kılındığı sorusu etrafında anlam kazanmaktadır.

İnceleme kapsamında üç genç âşık, kendi döneminin teknolojik yeniliklerinden etkin biçimde yararlanmakta; geleneği dijital platformlar aracılığıyla yeniden üretmektedir. İnternet çağında olan bu genç âşıklar sosyal ağlar aracılığıyla ile görünür olma çabasına girmişlerdir (Çelikten, 2021: 324). Geçmişte plak doldurarak icrasını dolaşıma sokan âşık ile günümüzde Instagram gibi sosyal medya mecralarını kullanan âşık arasında işlevsel bir süreklilik olduğu görülmektedir. Bu süreklilik, âşık tarzı kültür ve edebiyat geleneği ürünlerinin plak, teyp, radyo, CD ve DVD gibi elektronik ortamlarda kaydedilerek radyo televizyon ve internet gibi mecralar üzerinden dolaşıma girmesiyle açıklanabilir (Çobanoğlu, 2007: 49).

Geleneksel motifleri modern estetikle yeniden kuran Halil Daylak, duygulu şiirler aracılığıyla halk edebiyatı içeriklerini çağdaş bir çerçevede bir araya getirerek genç izleyiciye ulaşmaktadır. Estetikte sade ve minimalist bir dil benimsemektedir; mekân kullanımı olarak kırsal ve doğal coğrafyayı öne çıkararak ozanlık geleneğinin mekânla kurduğu bağı dijital evrene taşıyan bir strateji geliştirmektedir. Dijitalleşmenin görünürlük potansiyelini değerlendiren bu yaklaşım; YouTube gibi platformları çok kanallı bir dağıtım ağı olarak konumlandırmakta, sahne performanslarının kaydedilip çeşitli sosyal medya mecralarında paylaşılması yoluyla daha geniş kitlelere erişmeyi hedeflemektedir. Daylak'ın kimlik konfigürasyonu, yerel kimlik ile kurumsal/resmi çerçeveyi entegre eden bir model sunmaktadır; pratik ile kuramsal gelecek vizyonunu birleştiren bu yaklaşım, geleneksel pratiğin modern yaşamla uyum içinde sürdürülebilirliğini kuramsal olarak beslemektedir.

Batuhan Kalaycı (Âşık Mahrubî) ise profilinde geleneksel halk sanatları ve kültürel etkinlikler üzerinden toplumsal sorumluluk bilincini öne çıkarmaktadır. İçeriklerinde geleneksel sanatlara olan bağlılık ve mirasın güncel yaşamla nasıl sürdürülmesi gerektiği vurgulanmaktadır; estetik olarak görsel-işitsel materyallerin akışkan kullanımı dikkat çekmektedir ve konser kayıtları ile sahne enerjisini yansıtan paylaşımlara

ağırlık verilmektedir. Dijital açıdan var olma stratejisi, genç kuşaklarla doğrudan iletişimi hedefleyen bir stratejiyle hareket etmekte ve böylece toplumsal hafızanın canlı tutulmasına katkı sağlamaktadır. Eğitim ve kültürel faaliyetlerle ilişkilendirilen paylaşımlar, halk edebiyatı ile müziğin sürekliliğini savunan bir anlatıyı güçlendirmekte, toplumun çeşitli kesimlerinde sorumluluk bilincinin pekiştirilmesini hedeflemektedir.

Mümtaz Sağlam ise genç bir temsilci kimliğiyle geleneksel ozanlığı dijital mekânlarda yeniden üretmektedir; profilini yerel kimlik ile akademik kimliğin bir arada sunulduğu bir kimlik olarak öne çıkarmaktadır. Çok kanallı bir stratejiyle YouTube bağlantılarına yönelen profil, dijital varlığın kapsayıcılığını ve erişilebilirliğini artırmaktadır; niş bir takipçi kitlesinin derin etkileşimine dayanmakta ve geleneksel motiflerin modern dijital anlatımla biçimlendirilmesi üzerinden toplumsal hafızanın sürekliliğine katkı sağlamaktadır.

Bu üç profil, geleneksel ozanlık ve halk edebiyatı motiflerini dijitalleşmenin olanaklarıyla harmanlayarak genç ve geniş kitlelere ulaşmayı amaçlayan üç farklı, ancak birbirini tamamlayan yaklaşım sergilemektedir. Mekân-tema odaklı anlatılar, çok kanallı dağıtım stratejileri ve kimlik entegrasyonları sayesinde geleneksel pratiğin modern yaşamla uyum içinde sürdürülebilirliğini hem kuramsal olarak güçlendirmekte hem de pratikte uygulanabilir kılmaktadır. Benzer hedefler ve ortak dijital altyapılar eşliğinde, Daylak'ın kurumsal entegrasyonu ile Mahrubi'nin toplumsal sorumluluk vurgu ve Sağlam'ın mekân-zaman odaklı anlatımının birleşimi, toplumsal hafızanın canlı tutulmasına katkıda bulunan çok katmanlı bir sürdürülebilirlik çerçevesini sağlamaktadır. Bu durum, geleneksel halk edebiyatı ve ozanlık mirasının dijital çağda nasıl yeniden kurumsallaşabileceğini ve gençlerle kurduğu uzlaşının nasıl derinleşebileceğini göstermektedir.

Karşılaştırmalı olarak değerlendirildiğinde, her üç âşıkta takipçilerle kurdukları etkileşimde dijital medyanın sunduğu imkanları en iyi şekilde kullanmışlardır. Tablo 2'de yer alan karşılaştırmalı veriler, her bir profilin beğeni, yorum ve paylaşım oranlarını özetlemekte ve bu oranlar üzerinden farklı içerik üretim stratejileri ile etkileşim dinamikleri arasındaki farklar net bir biçimde ortaya konulmaktadır.

Özellik	Mümtaz Sağlam	Aşık Mahrubi	Halil Daylak
Takipçi	1.084	349	6.142
Takip	764	353	945
Gönderi	9	12	6

Tablo 2 : Üç âşığın Dijital Etkileşim Verilerinin Karşılaştırılması

(Not: Tablo 2, üç profilden elde edilen ortalama etkileşim değerlerini sayısal örneklerle sunmaktadır. Bu veriler, araştırmanın örneklem üzerinden yapılan hesaplamalara dayanmaktadır.)

İncelemeler, ayrıca her üç profilin de kültürel mirasa duydukları bağlılık ile teknolojik yeniliklere açıklıklarını uyumlu biçimde harmanladıklarını göstermiştir. Buna paralel olarak, içerik üretiminde kullanılan dil, görsel ve interaktif unsurların, izleyiciyi hem duygusal hem de entelektüel anlamda tatmin eden bir yapıya sahip olduğu gözlemlenmiştir.

9. Kültürel ve Teknolojik Perspektiften Tartışma

Dijital ortamda âşıklık geleneğinin incelenmesi, kültürel hafızanın ve halk edebiyatının modern medya araçlarıyla nasıl yeniden yapılandırıldığını ortaya koymaktadır. Instagram gibi platformlar, sanatçıların hem geleneksel öğeleri hem de çağdaş yaşamın dinamiklerini bir araya getirmelerine olanak tanımıştır.

Dijital platformlar, genç bireylerin kimliklerini oluşturmalarına, geliştirmelerine ve paylaşımlarına olanak tanıırken, aynı zamanda topluluklarıyla bağlantı kurmalarına ve zihinsel dünyalarını daha geniş bir kitle ile buluşturmalarına imkân sağlamaktadır. Analiz edilen üç genç âşık da çevrim dışı yaşamlarında gerçekleştirdikleri kültür ve sanat alanındaki eylemlerini görselleştirerek hesaplarından paylaşabilmekte ve bu sayede içeriklerini inşa etmek istedikleri kimliği destekler nitelikte kullanabilmektedir (Kaya, 2021: 1049). Genç âşıklar, teknolojinin sunduğu araçlar aracılığıyla kültürel kimliklerini yeniden ifade etme imkanı bulmuşlardır.

Ayrıca, farklı içerik üretim stratejileri; interaktif öğeler, görsel anlatım ve metinsel derinliğin, dijital kültür içerisindeki yerini pekiştirdiğini göstermektedir. Sosyal medya üzerinde gerçekleşen bu süreç, sanatçılara sadece eserlerini sergilemekle kalmayıp aynı zamanda takipçileriyle sürekli bir diyalog içerisinde olma imkanı sunmaktadır. Böylece, internet tabanlı kültürel içerikler; yorumlar,

beğeniler ve paylaşımlar aracılığıyla güçlenmekte, sürekli olarak tazelenmekte ve her zaman diliminde güncel biçimde varlığını sürdürmektedir (Özdemir, 2019: 26).

Sonuç

Bu makalede, Instagram üzerinde gerçekleştirilen üç genç âşığın netnografik analizi yoluyla, geleneksel âşıklık geleneğinin dijital ortamda nasıl evrildiği ve çağdaş etkileşim modelleriyle nasıl yeniden yorumlandığı ortaya konmuştur. Yapılan analizler, her üç profilin de kendilerine özgü kültürel ve toplumsal duruşlarını dijital platformlara taşıırken, teknolojik yeniliklere de açık olduklarını gözler önüne sermektedir.

Genel olarak, bu üç profilin aktarımı, dijital medyanın sunduğu etkileşim olanaklarının, geleneksel halk edebiyatı öğelerinin yeni medya araçlarıyla zenginleştirilmesinde belirleyici rol oynadığını göstermektedir. Her biri, kültürel süreklilik ve teknolojik dönüşümün farklı boyutlarını yansıtarak, geleneksel sanatları dijital ortamda yeni biçimlerde yaşatmaktadır.

Ayrıca âşıkların Instagram paylaşımları, geleneğin günümüzde yalnızca sözlü ve yüz yüze icra ortamlarıyla sınırlı kalmadığını, dijital platformlar aracılığıyla görsel ve etkileşimli bir yapıya evrildiğini göstermektedir. Araştırma kapsamında incelenen üç genç âşığın yükseköğrenim mezunu olmalarına rağmen âşıklık geleneğiyle ilgilenmeleri, eğitim düzeyi yüksek bireylerin de bu geleneğe ilgi duyduğunu göstermektedir. Bu bağlamda genç âşıkların dijital mecralardaki üretimleri, geleneğin dönüşerek süreklilik kazandığını ve güncel kültürel dinamiklerle yeniden yapılandığını göstermektedir.

Sonuç olarak dijital âşıklık fenomeni, hem kültürel mirasın korunması hem de çağdaş iletişim biçimleriyle yeni nesillere ulaşmasında dinamik ve sürekli gelişen bir yapıdadır. Gelecekte yapılacak çalışmalar, bu farklı yaklaşım ve modellerin daha geniş örneklemeler üzerinde incelenmesini ve dijital sanat ile halk edebiyatı arasındaki güçlü bağlantının daha da derinlemesine ortaya konması açısından öncül bir örneklem sunmaktadır.

Kaynakça

- Artun, E. (1996). *Günümüzde Adana âşıklık geleneği (1966-1996) ve âşık Feymani*. İl Kültür Müdürlüğü Yayınları no:3
- Artun, E. (2011). *Âşık edebiyatı metin tahlilleri*. Karahan Yayınları.
- Atmaca, D. , Toygur, H. (2021). Fenerbahçe futbol takımı'nın 1959 öncesi şampiyonluklarına Instagram ve ekşi sözlük etkileşiminde bakabilmek: netnografi çalışması örneği, *ROL Spor Bilimleri Dergisi*,

2 (3), 25-53.

- Bowler, G.M. (2018). Netnografi: sanal kültürleri ve toplulukları incelemek için tasarlanmış bir yöntem (İ. Tekirdağlı Korkmaz, Z.S. Baki Nalcıoğlu Çev.).*İnternet Folkloru: Netlore ve Netnografi* (Ed.Ö.Öğuz vd.). Geleneksel Yayıncılık, 25-31.
- Çankal, S. (2024). Dijital Platformlarda Kimlik İnşası ve Sunumu: Z Kuşağı Üyeleri Üzerine Bir Araştırma, *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 61, 325-342.
- Çelikten, H. (2021). *Âşıklık geleneği ve kültür değişimleri*. Grafik Yayınları.
- Çobanoğlu, Ö. (2007). *Âşık tarzı edebiyat geleneği*. 3F Yayınevi
- Düzgün, D. (2017). “Âşık Edebiyatı” *Türk Halk Edebiyatı El Kitabı* (Ed.Öcal Oğuz vd.) Grafik Yayınları, 287-344.
- Ekici, M. (2008).*Geleneksel Kültürü Güncellemek Üzerine Bir Değerlendirme, Milli Folklor* (20) 80, 33-38.
- Fidan, S. (2025). *Âşıklık geleneği ve medya endüstrisi*. Akademi Kültür Yayınları.
- Gulmammazada, U. & Işıklı, Ş. (2020). Instagram’da benlik sunumu: takipçi etkisi üzerine dramaturjik bir inceleme. *Bilişim Teknolojileri Online Dergisi* 11 (43), 74-104.
- Günay, U. (2011). *Türkiye’de âşık tarzı şiir geleneği ve rüya motifi*. Akçağ Yayınları.
- Gürçayır Teke, S. (2020). Gerçek ozan kimdir diye sorarsan/çağına tanıklık eden kişidir: âşıkların toplumsal rolleri açısından koronavirüs konulu şiirleri, *Milli Folklor*, 9 (127), 5-17.
- Kaya, S. (2021). Sosyal medya kullanıcılarının dijital kimlik inşası sürecinde kültürel faaliyet ve sanat ile ilgili paylaşımların rolü, *The Turkish Online Journal of Design Art and Communication*, 11 (4), 1403-1419.
- Kozinets, R. V. (2010). Netnography: doing ethnographic research online. *Thousand Oaks, CA:Sage Publications*.
- Özdal, A. (2023). 06 şubat 2023 Kahramanmaraş depremi ağıt-destanlarının işlevsel analizi. *Korkut Ata Türkiyat Araştırmaları Dergisi*(11), 390-406.
- Özdal, A. (2024). *Âşıklık geleneğinde kurumsallaşma -halk şairi Giryani-. İhlamur Akademi*.
- Özdemir, M. (2019).Kültürün dönüşümü veya dijitalleşme. *Dijital Kültür-1*, (Ed. M. Özdemir), Arı Sanat Yayınları, 91-122.

- Özdemir, N. (2012). *Kültür ekonomisi ve yönetimi (seçki)*. Hacettepe Yayıncılık.
- Özdemir, N. (2021). *Kültür bilimi araştırmaları*. Akademi Kültür Yayınları.
- Özdemir, Y. (2020). *Dijital ortamın folklorik iletişimi; kültürel melezleşme, Dijital Kültür-2*. (Ed. F. Balcı), Arı Sanat Yayınları, 61-90.
- Pietrobruno, S. (2014). Between narratives and lists:performing digital intangible heritage through global media, *International Journal Of Heritage Studies*, 20, (7-8), 742-759.
- Sezgin, R. (2022). İnternet ortamında Âşık Cemal Divanî. *Culture and Civilization*, 1(3), 59-77.
- Sezgin, R. (2023). Geleneğin dijital kültür ortamına aktarımı bağlamında ‘Âşıklar Kahvesi’”. *Folklor Akademi Dergisi*, 6 (12), 12-24.
- Tiryaki, S. (2023). Sosyal medya araştırmalarında yeni bir bakış açısı: netnografi. *SDÜ İfade Dergisi*, 5(1), 54-62.

Elektronik Kaynaklar

- URL-1: <https://www.instagram.com/siysad58/> (E.T.:03.11.2025).
- URL2: <https://www.facebook.com/groups/asiklarkahvesi>(E.T.:03.11.2025).
- URL-3: <https://www.youtube.com/@halildaylak> (E.T.:03.11.2025).
- URL-4: <https://www.youtube.com/@AsikMahrubi> (E.T.:03.11.2025).
- URL-5: <https://www.youtube.com/@mumtazsaglam58> (E.T.:03.11.2025).
- URL-6: https://www.instagram.com/halil_dylk/ (E.T.:03.11.2025).
- URL-7: <https://www.instagram.com/asikmahrubi/> (E.T.:03.11.2025).
- URL-8: <https://www.instagram.com/mumtazsaglam58/> (E.T.:03.11.2025).

Sözlü Kaynaklar

- KK-1: Halil Daylak, Erkek, 02.01.2002, Kayseri/Pınarbaşı, Müzisyen, Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Müzik Bölümü, (E.T.:03.11.2025).
- KK-2 Batuhan Kalaycı, Erkek, 19.01.2001, Adana/Seyhan, Öğretmen, Gaziantep Üniversitesi Türk Musikisi Devlet Konservatuvarı Müzik Bölümü, (E.T.:03.11.2025).
- KK-3 Mümtaz Sağlam, Erkek, 02.05.2003 Adana/Seyhan, Müşteri Temsilcisi, Tıbbi Sekreterlik, Ön Lisans, (E.T.:03.11.2025).

Çalışmanın yazarı/yazarları “COPE-Dergi Editörleri İçin Davranış Kuralları ve En İyi Uygulama İlkeleri” çerçevesinde aşağıdaki hususları beyan etmiş(ler)dir:

Etik Kurul Belgesi: Bu çalışma için gerekli etik kurul izni, Gaziantep Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Kurulu'nun 02.01.2026 tarihli ve 01 sayılı toplantısında (16.12.2025 tarih ve 763404 sayılı evraka istinaden) alınan 56 numaralı kararı ile alınmıştır.

Finansman: Bu çalışma için herhangi bir kurum ve kuruluştan destek alınmamıştır.

Destek ve Teşekkür: Çalışmanın araştırılması ve yazımı esnasında destek veya fikirlerine başvurulmuş herhangi bir kişi bulunmamaktadır.

Çıkar Çatışması Beyanı: Bu makalenin araştırması, yazarlığı veya yayınlanmasıyla ilgili olarak yazarın potansiyel bir çıkar çatışması yoktur.

Katkı Oranı Beyanı: Bu makalenin tüm bölümleri tek bir yazar tarafından hazırlanmıştır.

The author / authors of the study declared the following points within the framework of the “COPE-Code of Conduct and Best Practices Guidelines for Journal Editors”:

Ethics Committee Approval: Ethical committee approval for this study was obtained with decision number 56, taken at the meeting number 01 dated 02.01.2026 of the Gaziantep University Social and Human Sciences Scientific Research and Publication Ethics Committee (based on document number 763404 dated 16.12.2025).

Funding: No support was received from any institution or organization for this study.

Support and Acknowledgments: There is no person whose support or ideas are consulted during the research and writing of the study.

Declaration of Conflicting Interests: The author has no potential conflict of interest regarding research, authorship or publication of this article.

Author Contributions: All sections of this article have been prepared by a single author.